



I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

D. OTRAS DISPOSICIONES

IE UNIVERSIDAD (SEGOVIA)

RESOLUCIÓN de 29 de abril de 2022, del Rectorado de IE Universidad, por la que se publica la modificación del plan de estudios del título oficial de Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales/Bachelor in Communication and Digital Media.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 32 del *Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad*, en el que se regula el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente, y una vez recibido informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León a las modificaciones presentadas al título oficial de Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media por la IE Universidad (2503506) establecido por *Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de enero de 2018 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos* (publicado en el B.O.E. de 5 de febrero de 2018), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios, quedando modificado en los términos que se recogen en el anexo a la presente Resolución, que modifica al plan de estudios publicado en el Boletín Oficial del Estado de fecha 27 de marzo de 2018 y en el Boletín Oficial de Castilla y León de fecha 14 de marzo de 2018.

Segovia, 29 de abril de 2022.

El Rector,
Fdo.: SALVADOR CARMONA MORENO

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE GRUADO/A
EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES / BACHELOR IN COMMUNICATION
AND DIGITAL MEDIA POR LA IE UNIVERSIDAD (2503506)

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

DISTRIBUCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS,
POR TIPO DE MATERIA

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	30
Trabajo fin de Grado	12
Total créditos	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS BÁSICAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

RAMA DE CONOCIMIENTO	MATERIA BÁSICA RD 1393/2007	ASIGNATURA BÁSICA	ECTS
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS*	COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	6
		CULTURA VISUAL Y MEDIOS DIGITALES	6
		GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	6
		ESCRIBIR PARA LOS MEDIOS	6
		ASUNTOS PÚBLICOS Y ESTRATEGIAS DE NO-MERCADO	3
		OPINIÓN PÚBLICA, PERSUASIÓN Y COMPROMISO	6
		COMUNICACIÓN Y DERECHO	6
		INDUSTRIAS DE LOS MEDIOS Y DEL ENTRETENIMIENTO	6
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3
		COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6
		NARRATIVA AUDIOVISUAL	6

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

Claves: B – Asignatura Básica

OB – Asignatura Obligatoria

OP – Asignatura Optativa

TFG – Trabajo fin de Grado

PRIMER CURSO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
FUNDAMENTOS Y CONTEXTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	TEORÍAS Y TEXTOS FUNDACIONALES DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	B	6
	CONTEXTOS CULTURALES, SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y LEGALES DE LA COMUNICACIÓN	GLOBALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	B	6
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO	OB	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESCRITURA PARA LOS MEDIOS	B	6
MÓDULO TRANSVERSAL	HABILIDADES	HABILIDADES DE EXPRESIÓN ORAL	OB	3
		HABILIDADES DE EXPRESIÓN ESCRITA	OB	3
FUNDAMENTOS Y CONTEXTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	TEORÍAS Y TEXTOS FUNDACIONALES DE LA COMUNICACIÓN	CULTURA DE LOS MEDIOS VISUALES Y DIGITALES	B	6
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL	DISEÑO GRÁFICO E INFOGRAFÍA	OB	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN	ASUNTOS PÚBLICOS Y ESTRATEGIAS DE NO-MERCADO	B	3
	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	OPINIÓN PÚBLICA, PERSUASIÓN Y COMPROMISO	B	6
MÓDULO TRANSVERSAL	HUMANIDADES	HUMANIDADES	OB	6
	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	REPRESENTACIÓN Y ÉTICA DE LOS MEDIOS	OB	3

SEGUNDO CURSO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	EL ÁBITO EMPRESARIAL DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	INDUSTRIAS DE LOS MEDIOS Y EL ENTRETENIMIENTO	B	6
	COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	B	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y MARKETING	MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	OB	6
	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	GESTIÓN DE EVENTOS	OB	3
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	LENGUAJE Y NARRATIVAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO	NARRATIVA AUDIOVISUAL	B	6
MÓDULO TRANSVERSAL	TECNOLOGÍA	TECNOLOGÍA	OB	3
FUNDAMENTOS Y CONTEXTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	CONTEXTOS CULTURALES, SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y LEGALES DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y DERECHO	B	6



MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	DESARROLLO DE MEDIOS DIGITALES	DISEÑO DE WEB Y APLICACIONES	OB	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA	MARCA: IDENTIDAD, ESTRATEGIA Y REPUTACIÓN	OB	6
	HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	RELACIÓN CON LOS MEDIOS	OB	3
COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	EL ÁBITO EMPRESARIAL DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	3
MÓDULO TRANSVERSAL	EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO	OB	6

TERCER CURSO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS CREATIVAS	LABORATORIO DE INNOVACIÓN: HERRAMIENTAS PARA LA CREATIVIDAD	OB	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CAMPAÑAS DE APOYO	OB	6
		ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	OB	6
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS ANALÍTICAS	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y CONSUMIDORES	OB	6
MÓDULO TRANSVERSAL	RETO IE	RETO IE	OB	6
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍAS ANALÍTICAS	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	OB	6
ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y MARKETING	GESTIÓN PUBLICITARIA Y DISTRIBUCIÓN DE MEDIOS	OB	6
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CREATIVOS PARA MARCAS Y ENTRETENIMIENTO	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	OB	6
		NARRATIVAS MULTIMEDIA Y DISEÑO INTERACTIVO	OB	6
		CONTENIDO DE MARCA	OB	6

CUARTO CURSO

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS
MÓDULO OPTATIVO	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OP	30
DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO	DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS CREATIVOS PARA MARCAS Y ENTRETENIMIENTO	GESTIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS	OB	6
		DESARROLLO Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	OB	6
COMUNICACIÓN Y NEGOCIOS	COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS Y ORGANIZACIONES	CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN	OB	6
TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	12